

Garant für erlebnisreiche Bike-Touren

Gerd Schierle aus Parpan wurde zum ersten «Neuunternehmer des Monats» erkoren

Der Inhaber der Schierle Multimedia in Parpan hat sich als Erster in der Südostschweiz den Titel «Neuunternehmer des Monats» geholt. Die so genannten Bike-Explorer von Gerd Schierle sind Garant für erlebnisreiche Mountainbike-Touren.

• VON HANS BÄRTSCH

Im Sattel des Rennvelos hatte es Gerd Schierle einst mit Tony Rominger, Rolf Järmann und Pascal Richard zu tun. Während die einen ihre Karriere als Spitzensportler forcierten, setzte Schierle auf den Beruf. In Chur absolvierte er am Abendtechnikum die Ausbildung zum Elektroingenieur. Darauf arbeitete er im Maschinenbau und als Software-Entwickler. Letzteres habe ihm «den weiteren Weg vorgegeben».

Tourenvorschläge für Biker auf CD-ROM

Ab 1998 machte sich der heute 37-jährige Schierle schrittweise selbstständig. Die offizielle Gründung der Firma Schierle Multimedia erfolgte Anfang 2001. Das Erfolgsprodukt des in Parpan wohnhaften Gerd Schierle nennt sich Bike-Explorer. Darunter ist eine CD-ROM zu verstehen, die Tourenvorschläge enthält und dazu eine Fülle von Informationen wie Höhenkurven, Wegbeschreibungen, Zeiten,



Schöne Erlebnisse vermitteln: Für seine CD-ROMs erkundet Gerd Schierle die Routen im Kanton Graubünden selber und schiesst dabei auch tolle Fotos.

Bild Gerd Schierle

dann Bike-Explorer für den Jura und die Innerschweiz.

Alle bereits erschienenen Bike-Explorer sind in der Anwendung äusserst einfach. Sie laufen sowohl auf PC als

auch auf Mac. Sie benötigen lediglich einen Internet-Browser, jedoch keine Online-Verbindung. Die Preise liegen bei 49 Franken pro CD-ROM und 25 Franken pro Karte, CD-ROM und Kar-

te zusammen sind für 69 Franken zu haben. Bezugsquellen sind der Buchhandel, Velogeschäfte, Versandhäuser und der Direktvertrieb über die Homepage von Gerd Schierles Firma (www.bike-explorer.ch).

7.50 Franken pro Package. Das schmälert den Gewinn.

Raubkopien als Problem

In seiner noch jungen Unternehmerlaufbahn hat Gerd Schierle 12 000 bis 13 000 Bike-Explorer verkauft. Möglicherweise sind aber über 20 000 CD-ROMs im Umlauf. Der Grund: das von Musik-CDs her bekannte Problem von Raubkopien.

Schierle Multimedia hat, den Firmeninhaber mit eingerechnet, zwei feste Mitarbeiter, dazu kommen drei bis vier freie Mitarbeiter. Gerd Schierle möchte mit seiner Unternehmung «nicht allzu gross werden», dafür bei Bedarf weitere «Freie» beiziehen. Schierle ist überzeugt, dass sich das Produkt Bike-Explorer «noch weiter etabliert». Und ausbaufähig ist es ebenfalls. Das Stichwort lautet Global Positioning System (GPS). Bike-Routen auf GPS-Geräten könnten schon bald einmal Realität sein.

Schierle Multimedia, Im Dorfli, 7076 Parpan, Telefon 081 356 22 44, Fax 081 356 22 43, E-Mail info@bike-explorer.ch, Homepage www.bike-explorer.ch

Von «leicht» bis «extrem» klassifiziert

Jeder Verkehrsverein bietet heute eigene Bike-Routen an, dies aber auf völlig unterschiedliche Art und Weise. Mit seinen einheitlich klassifizierten Routen – von «leicht» bis «extrem» – hat Schierle ein ideales Instrument zur Hand, das den Verkehrsvereinen einen Zusatznutzen bringen würde. Davon könnten alle Beteiligten profitieren: Die anbietenden Verkehrsvereine, die Biker und Bike-Explorer durch mögliche Zusatzverkäufe. In der Zusammenarbeit mit Tourismusorganisationen ist für die Schierle Multimedia denn auch noch Steigerungspotenzial vorhanden.

Die Routen in seinem Heimatkanton Graubünden hat Schierle samt und sonders selbst erkundet. Für den Bike-Explorer Wallis hat er sich mit einem Partner zusammengetan, bei dem er die Garantie hatte, dass die gleichen Massstäbe zur Anwendung gelangen. Graubünden nennt der initiative Geschäftsmann «das attraktivste Bike-Gebiet der Schweiz, wenn nicht sogar alpenweit». Der Anteil Biker gegenüber Wanderern werde im Übrigen immer grösser. Ebenso das Verständnis letztgenannter Gruppe gegenüber den Zweiradfahrern. «Früher war es eher ein Gegeneinander», sagt Gerd Schierle. Heute habe manch ein Wanderer ebenfalls ein Bike zu Hause und kenne die Faszination von Mountainbike-Touren.

Die Herstellung der CD-ROMs bezeichnet Schierle als «Riesenaufwand». Die Kosten für einen Bike-Explorer belaufen sich, die Arbeit eingerechnet, auf rund 100 000 Franken; die Materialkosten für eine 5000er-Auflage liegen bei rund 30 000 Franken. Happig zu Buche schlagen die Abgaben an die Landestopografie für die Bereitstellung der Kartendaten mit



Der erste «Neuunternehmer des Monats»: Gerd Schierle gibt andern Bikern mit seinen Produkten namens Bike-Explorer wertvolle Tipps für interessante Touren.

Bild Peter de Jong

Neuunternehmer
des Monats

www.neuunternehmer.ch

DIE SÜDOSTSCHWEIZ

Karten usw. Zusammen mit eindrucksvollen Bildern wird zu Hause am PC ein umfassender Einblick in die Strecken gewährt. Mit dem Ausdruck der Tourendaten ist man dann für unterwegs bestens gerüstet.

Bike-Explorer gibt es bislang für Graubünden, die Ostschweiz, das Tessin und das Wallis. Dazu kommt der Velo-Explorer namens Schweizer Alpenpässe für Rennvelofahrer. Die jüngste Veröffentlichung ist der Bike-Explorer Mittelbünden. Zu diesem gibt es erstmals eine gedruckte Landkarte (reiss- und wasserfest). Mit der CD-ROM zu Mittelbünden können zusätzlich eigene Mountainbike-Touren erstellt und die dazugehörigen Profile berechnet werden. Überzeugend auch die Videosequenzen – am Computerbildschirm macht das Biken damit selbst bei Regenwetter Spass! Analoge Produkte für das Unterengadin und das Berner Oberland West stehen kurz vor der Veröffentlichung. 2003 folgen

Erfolgreiche Mountain-Rally

Nebst den Bike-Explorer-Projekten ist die Schierle Multimedia noch in andern Bereichen tätig. Über die Sommermonate werden verschiedene Trainings-Camps für Biker angeboten. Besondere Erlebnisse für ambitionierte bis extreme Biker bieten die so genannten Alpen-Cross. Im August organisiert Gerd Schierle auf der Lenzerheide das 2. Bike-Explorer Freeride Festival. Und im September startet in Chur die 3. PowerBar Mountain-Rally. Die Initianten (Gerd Schierle und Willi Felix) erwarten um die 250 Teilnehmer. Zu diesen Events meint Schierle ganz allgemein, sie seien «noch im Aufbau begriffen».

Die Partner zum Erfolg

hb.- Die Aktion «Neuunternehmer des Monats» läuft unter dem Patronat der «Südostschweiz» und von Hewlett-Packard (HP). Folgende Voraussetzungen müssen erfüllt sein, damit sich ein Unternehmen für diese Auszeichnung und die damit verbundene Publikation in der SO bewerben kann:

- Firmensitz in der Südostschweiz (GR, GL, SG Gaster/March),
- Gründung innerhalb der letzten drei Jahre,
- Eintrag im Handelsregister,
- innovatives Marktangebot,
- potenzieller Kundenkreis in der Südostschweiz.

Informationen und Anmeldung im Internet: www.neuunternehmer.ch. Dort sind weitere interessante Informationen zu diesen und weiteren Unternehmern zu finden. Die Postadresse lautet: Weibel Consult, Stichwort «Neuunternehmer», Sichelweg 36, 4103 Bottmingen. Die Teilnehmer müssen ihre Geschäftsidee im Anmeldeformular vorstellen; Businesspläne werden nicht verlangt.

Die Beurteilung der eingegangenen

Bewerbungen erfolgt durch einen Beirat, dem folgende Personen aus Wirtschaft und Politik angehören: **Beat De Coi** (Cedes AG, Landquart), **Andreas Wieland** (Hamilton Bonaduz AG, Bonaduz), **Reto Gurtner** (Weisse Arena AG, Laax), **Hanspeter Weibel** (Weibel



Consult, Bottmingen BL), **Markus Hinnen** (Hewlett-Packard AG, Urdorf ZH), **Andrea Masüger** («Die Südostschweiz», Chur), **Brigitta M. Gadiet** (Juristin/Nationalrätin, Chur), **Josef Walker** (KMU Zentrum, Chur), **Jürg Michel** (Vertreter der Bündner Wirtschaftsverbände) und **Eugen Arpagaus** (Wirtschaftsförderung des Kantons Graubünden).

Für Budokünste begeistern

hb.- Die in Bonaduz beheimatete Firma **Spirit Dojo Frei** ist eine weitere erwähnenswerte Neuunternehmung im Raum Südostschweiz. Nachfolgend die wichtigsten Angaben zu der in der Kampfkunst-Branche tätigen Firma.

Gründer: Roger Frei (35), int. dipl. Kampfkunst-Instruktor.

Branche: Kampfkunst, Kampfsport, Kinderkarate (Shotokan) und GTS Shootfighting (Selbstverteidigung).

Tätigkeit/Marktleistung: Kampfkunst-Unterricht.

Beginn der Selbstständigkeit: März 2001.

Leitspruch/Motto: «Verliere nie das Gefühl eines Anfängers» (Gichin Funakoshi).

Bisherige Erfahrungen: Internationale Turniere und Kurse, Projektwoche für Kinder, Jugend- und Sport-Leiterkurse (Karate).

Zukunftsansichten: Mehr Menschen für Budokünste (Budo ist der Sammelbegriff für Judo, Karate und ähnliche Sportarten) begeistern und mit anderen Kampfsportlern zusam-



Weitere erwähnenswerte Neuunternehmung: Roger Frei führt die Firma Spirit Dojo Frei in Bonaduz mit viel Schlagkraft.

Bild Ursula Meisser

menarbeiten. Akzeptanz schaffen unter den Kampfsportlern, denn jede Kunst hat das gewisse Etwas.

Adresse: Spirit Dojo Frei (Roger

Frei), Gartenweg 3, 7402 Bonaduz, Telefon 081 641 26 14 oder 076 497 52 80, E-Mail info@spiritdojofrei.ch, Homepage www.spiritdojofrei.ch.